



## **BiFi fördert junge Kreative**

### **Animationsfilm „Zeitreise“ hat Chancen auf Teilnahme bei den „Young Lions“**

**Hamburg, im Mai 2011. Die Erlebnisse einer BiFi auf Zeitreise zeigen die beiden Berliner Studenten Lisa Scheerer und Mathias Wilke. Entstanden ist das Skript zum Spot für den Bewegtbildwettbewerb „Die Klappe“, den unter anderem Unilever Deutschland mit der Marke BiFi als Partner unterstützte. Die jungen Kreativen haben Auftraggeber BiFi mit ihrem Skript überzeugt. Der Werbespot für die Mini-Salami wurde im Anschluss an den Wettbewerb produziert und ist ab 26. Mai 2011 auf dem YouTube-Channel des Kommunikationsverbands zu sehen. Dort kann abgestimmt werden, welcher der insgesamt drei Wettbewerbsbeiträge das Rennen macht. Gewinnt der BiFi Spot können sich die Berliner Nachwuchskreativen auf eine Reise zum Werbefilmfestival nach Cannes freuen. Dort soll der Film beim „Young Lions“-Wettbewerb gezeigt werden.**

Vor Freude geschrien habe er, erzählt Mathias Wilke im Making-of zum BiFi Spot „Zeitreise“ als er erfahren hat, dass ihr in der Kategorie „Nachwuchs“ eingereichtes Skript die Jury der Klappe überzeugt hat. Mitglied der Jury war auch Tanja Kindler, Category Director Local Food Brands bei Unilever Deutschland: „Die Idee von Lisa und Mathias, die BiFi auf einer Reise durch die letzten Jahrzehnte zu zeigen und die witzige Art der Umsetzung in einem Animationsfilm hat uns überzeugt. Gleichzeitig freuen wir uns, mit unserem Engagement bei diesem Wettbewerb den kreativen Nachwuchs in Deutschland zu fördern.“ Mit Unterstützung der Filmproduktion Cobblestone wurde das Skript in einen Trickfilm umgesetzt. Dieser kann ab dem 26. Mai 2011 auf dem YouTube-Brandchannel des Kommunikationsverbands von der Öffentlichkeit beurteilt werden. Mit einem Sieg im Voting sichern sich die beiden Berliner Studenten ihre Fahrkarte zum diesjährigen Werbefilmfestival nach Cannes. Dort wird die BiFi „Zeitreise“ dann im Rahmen der Young Lions“ gezeigt.

Voting ab 26. Mai 2011 unter:

<http://www.youtube.com/user/Kommverband?feature=mhee#p/c/6DF7A1E5E6BC549B>



Weitere Informationen unter: [www.kommunikationsverband.de](http://www.kommunikationsverband.de) und [www.klappe.de](http://www.klappe.de)

### **BiFi „Zeitreise“**

Auftraggeber: Unilever Deutschland GmbH – Tanja Kindler, Melanie Böhm  
DIE Klappe/Kommunikationsverband e. V. – Katharina Stinnes  
Script Writers: Lisa Scheerer, Mathias Wilke, Hochschule IN.D Institute of Design  
Berlin  
Regie: Takeo Hatai/Le pivot  
Produktion: Cobblestone Filmproduktion  
Producer: Juri Wiesner, Anna-Lisa Reinfurth (Assistent),  
Mascha Kochalski (Assistent)  
Animation: Kuanh-Yuan Layi, Masaakli Tokaji  
Sound Designer: Junichi Oguro

Zur Veröffentlichung freigegeben.

#### **Pressekontakt:**

*ad publica* Public Relations GmbH  
**Sonia Garcia Köpper**  
Van-der-Smissen-Straße 4  
22767 Hamburg  
Tel.: 040/31766-321  
Fax: 040/31766-301  
E-Mail: [sonia.garcia@adpublica.com](mailto:sonia.garcia@adpublica.com)

Unilever Deutschland GmbH  
**Melanie Böhm**  
Marketing BiFi  
Strandkai 1 ♦ 20457 Hamburg  
Tel.: 040/3493-1412  
Fax: 040/3493-8809  
E-Mail: [melanie.boehm@unilever.com](mailto:melanie.boehm@unilever.com)