



PRESSEMITTEILUNG

Ein Traum wird wahr – 20 Kinder trainieren im BiFi Fußball-Camp mit Bastian Schweinsteiger

München, am 8. November 2010. 20 Kinder aus ganz Deutschland durften mit dem Fußball-Profi Bastian Schweinsteiger trainieren. Für alle Gewinner wurde das Wochenende im LEGOLAND® Deutschland zu einem unvergesslichen Erlebnis.

„Gewinnt eins von zehn Familienwochenenden im LEGOLAND Deutschland und trifft Bastian Schweinsteiger beim exklusiven Fußballtraining!“ Auf diesen Aufruf von BiFi und LIDL hatten sich deutschlandweit über 6.000 Kinder beworben. 20 kleine Schweinsteiger-Fans haben es geschafft und sind mit ihren Familien zum BiFi Fußball-Camp ins bayerische Günzburg gefahren.

Nach einem LEGOLAND Wochenende voller Spaß und Action war es am Sonntag so weit: Die Teilnehmer des BiFi Fußball-Camps konnten ihrem Idol ganz nahe kommen und trafen sich zum Fototermin mit Bastian Schweinsteiger vor der parkeigenen LEGO Allianz Arena. Gemeinsam ging es dann zum Fußballspielen in die Rebayhalle nach Günzburg. In Trikots mit Bastian Schweinsteigers Nummer 31 und ihrem Namen bekamen die Kinder in der Günzburger Rebayhalle wertvolle Tipps und Tricks von dem Nationalspieler. Anschließend hielt der Fußballstar zur Abwechslung die Pfeife in der Hand, während die Kinder um den Sieg spielten. Die mitgereisten Familien standen am Spielfeldrand, feuerten die kleinen Fußball-Spieler an und hielten den großen Tag mit dem Fotoapparat fest. Alle Gewinner waren begeistert, ihr großes Vorbild persönlich und ganz ungezwungen zu erleben. Nach dem Training war noch genügend Zeit für Erinnerungsfotos und persönliche Autogrammwünsche. Für die Stärkung zwischendurch versorgte BiFi die kleinen Fußball-Stars mit jeder Menge Proviant.

Weitere Informationen unter www.bifi.de

Eine Reise durch die Abenteuerwelten von LEGOLAND® Deutschland

Helden aufgepasst! Im LEGOLAND® Deutschland gibt es spannende Abenteuerreisen zu erleben. Erst als Drachenjäger den wilden Feuerdrachen bezähmen und dann mit 60 km/h auf die Außenstrecke rasen, als Tiefseeforscher Haie und Rochen in der Unterwasserwelt

LEGOLAND ATLANTIS by SEA LIFE erkunden und gleich darauf in der Dschungel X-pedition wilde Tiere entdecken und den zwölf Meter hohen Wasserfall hinab stürzen – wohin die Reise geht bestimmt jeder selbst. Acht Themenbereiche mit über 50 Attraktionen, Shows, Workshops und faszinierende Modelle aus über 50 Millionen LEGO® Steinen machen das LEGOLAND Deutschland zu einem perfekten Kurzreiseziel für die ganze Familie. Noch mehr Spaß für die Kinder und Erholung für die Eltern gib es im LEGOLAND Feriendorf. Direkt neben dem Park können die Gäste in einem der Familienzimmer im bunten LEGO Look oder auf den Campingplatz übernachten. Abenteuerspielplätze, Minigolfanlage, ein buntes Unterhaltungsprogramm und ein idyllischer See mit Sandstrand sorgen für Urlaubsfeeling pur.

Informationen unter www.LEGOLAND.de

Pressekontakt:

adpublica Public Relations GmbH
Christiane Perlewitz
Van-der-Smissen-Straße 4
22767 Hamburg
Tel.: 040/31766-327
Fax: 040/31766-301
christiane.perlewitz@adpublica.com

Unilever Deutschland GmbH
Stephanie Ortlepp
Marketing BiFi
Strandkai 1 ♦ 20457 Hamburg
Tel.: 040/3493- 1211
Fax: 040/3493 707-1211
stephanie.ortlepp@unilever.com

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
Annette Uhlmann
Leiterin Presse & PR
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg
Tel.: 08221 700 - 223
Fax.: 08221 700 - 251
annette.uhlmann@legoland.de