



BiFi „pfeffert“ dir eine: Neue Aufschnitt-Variante mit buntem Pfeffer

Hamburg, im Juni 2011. Gute Nachrichten für alle, die die BiFi Mini-Salami gerne mal auf's Brot legen: Ab Juli 2011 gibt es mit BiFi „Pfeffer“ bereits die dritte Aufschnitt-Variante. Die gewohnt extra dicken Salamischeiben mit den aromatischen Pfefferkörnern versprechen Genuss pur – beim Frühstück oder Abendbrot genauso wie in der Pause, beim Picknick oder einfach zur Stärkung zwischendurch.

Nach „Original“ und „Scharf“ kommt BiFi, die beliebte Mini-Salami, ab Juli als besonders würziger Salami-Aufschnitt „Pfeffer“ ins Kühlregal. Wie alle Aufschnitt-Varianten so punktet auch der gepfefferte Neuzugang mit seinen extra dicken Scheiben, die die Fans des typischen BiFi Salami-Geschmacks genauso begeistern werden wie die zahlreichen Liebhaber pikanter Brotbelege.

Ob zum Frühstück, als Pausenbrot in der Schule, als Mittagssnack im Job oder zum Abendessen – mit der neuen Variante macht BiFi Lust auf eine herzhafte Brotzeit. Damit auch nach dem ersten Öffnen, die leckeren Scheiben lange frisch bleiben, ist die Packung wiederverschließbar.

Alle BiFi Aufschnitt-Varianten sind – dank des unverwechselbaren BiFi Designs in aufmerksamkeitsstarkem Orange – schnell im Kühlregal zu finden.

Hinweis für die Redaktion:

BiFi „Pfeffer“ Salami Aufschnitt: UVP – 1,69 Euro

Die Varianten **BiFi „Original“ Salami Aufschnitt** und **BiFi „Scharf“-Salami Aufschnitt** sind ebenfalls zum UVP von 1,69 Euro erhältlich.

Weitere Informationen unter www.bifi.de

Pressekontakt:

ad publica Public Relations GmbH
Sonia Garcia und Carmen Majewski
Van-der-Smissen-Straße 4
22767 Hamburg
Tel.: 040/31766-302
Fax: 040/31766-301
E-Mail: carmen.majewski@adpublica.com

Unilever Deutschland GmbH Foods
Melanie Böhm
Marketing BiFi
Strandkai 1 ♦ 20457 Hamburg
Tel.: 040/3493-1412
Fax: 040/3493-8809
E-Mail: melanie.boehm@unilever.com